

## CLIN D'ŒIL

## Au Foirail, le chantier de Bellagio s'achève



Les panneaux de chantier ont été enlevés. Au Foirail, le chantier de la résidence Bellagio, projet porté par le bailleur Pau Béarn Habitat s'achève et les ouvriers en sont actuellement aux finitions. Ce sont 10 logements sociaux et un local, qui sera utilisé par la mairie, qui seront livrés durant l'été. L'immeuble offrira en tout cas un peu de cachet à l'entrée d'une place qui doit être rénovée, en lien avec l'aménagement du futur cinéma. © E.N.

## Vendez votre or aux enchères

Bijoux, pièces et lingots



Estimations et dépôts sur RDV

05 59 84 72 72

3 allées Catherine de Bourbon - PAU

Carrère & Laborie  
Commissaires-priseurs

## EN VILLE

## MUNICIPALITÉ

## Dix-sept points au menu du conseil

Dix-sept points figurent à l'ordre du jour du conseil municipal de ce vendredi 3 juillet à 18 heures. Outre l'élection du maire, les différents adjoints seront élus. Ils devraient être 14. Il y aura également 4 adjoints de quartier.

## TRAVAUX

## Circulation perturbée jusqu'en septembre boulevard Tourasse

Des travaux de rénovation du réseau d'eau potable se déroulent jusqu'au vendredi 4 septembre sur le boulevard Tourasse, entre le rond-point de la commune de Paris et l'avenue du Loup. La circulation se fera par demi-chaussée. Le stationnement sera partiellement indisponible en fonction des besoins du chantier. Plus d'informations en appelant le service de l'eau au 05 59 80 78 00.

# Le click & collect

## En plein essor chez les restaurateurs



Plusieurs restaurants, comme ici Tacos Avenue, proposent désormais aux clients de passer par le click &amp; collect. © NICOLAS SABATHIER

Plusieurs restaurants se sont mis au click & collect après le début du confinement. Un dispositif de vente à emporter amélioré que plusieurs adresses ont décidé de conserver.

Décidément, le Covid-19 aura changé beaucoup de choses. À commencer par les habitudes des consommateurs et des commerçants. Pour absorber au mieux cette crise définitivement hors norme, plusieurs d'entre eux ont dû se réinventer pour proposer de nouvelles façons de vendre leurs produits. Des habitudes qui durent malgré le déconfinement, à commencer par le click & collect, un modèle de vente à emporter amélioré où le client commande et

paie depuis chez lui avant de récupérer le tout chez son commerçant.

## Plus qu'à venir chercher son repas

« Nous l'avons mis en place pendant le confinement et depuis on l'a gardé », soulignent Olivier Julien et Peggy Rubio les gérants du restaurant Tacos Avenue de la Promenade des Pyrénées. Les deux commerçants en ont conscience, ce type de dispositif est amené à se développer dans les années voire les mois à venir. « C'est un confort pour le client », estime Peggy Rubio.

Pour commander, les clients se rendent ainsi sur le site internet des restaurants. Ils retrouvent face à eux le même menu que s'ils venaient sur place et ont accès aux mêmes prix (voir aussi ci-dessous). Le paiement se fait ensuite par carte bleue. Il ne reste plus alors

qu'à choisir un horaire pour venir chercher sa commande. « Le client a tout le temps qu'il veut pour choisir. Ensuite, il n'a plus qu'à venir la chercher », présente Adélaïde Bennett, qui gère Nomad, rue Joffre, avec son associé Jean-Christophe Moutou.

Pour ce restaurant qui propose, notamment, des hot-dogs et des sandwiches, le confinement a eu une incidence sur la consommation, d'autant plus qu'ils ont ouvert leur restaurant en plein mois d'avril. « Ça a beaucoup marché pendant le confinement, un peu moins bien après », analyse la commerçante.

Il n'empêche qu'un véritable noyau dur de clients continue de commander chez eux par le biais du click & collect. « On a des habitués qui consomment parfois tous les jours. On retrouve aussi des

## ZOOM

## Un dispositif qui peut fonctionner partout

Le principe du click & collect est loin de se limiter aux seuls restaurants. Localement, on le retrouve par exemple chez Cash Piscines où il a été mis en place l'an dernier sur le magasin d'Itron et cette année à Lescar et Oloron. Le click & collect est aussi en service chez Esprit Pop Shop, rue Joffre. Et si les clients achètent parfois par ce biais sur le site internet du magasin, il sert aussi de véritable vitrine numérique : « Il y a beaucoup de gens qui passent par le site, qui regarde ce que l'on propose. Certains achètent directement dessus, mais d'autres s'en servent pour voir ce que l'on a puis ils viennent directement sur place », précise le gérant.

commerçants palois et des habitants du quartier ».

## Une nouvelle façon de commander

Des clients que les différents établissements tentent de capter. C'est le cas par exemple de KFC, qui ambitionne de proposer le click & collect dès la rentrée de septembre. « Les clients ont changé de comportement », estime Pierre Tritz, à la tête du KFC du centre-ville, de Lescar et de celui de l'université.

Pour ce chef d'entreprise, le click & collect doit venir s'emboîter dans un ensemble de propositions où se mélange le drive classique en voiture, la livraison via Uber Eats, ou encore le paiement à la borne. De quoi largement rogner sur les caisses classiques que l'on avait l'habitude de voir jusqu'à présent. « Sur le nouveau KFC de l'université, on sera même un restaurant où il n'y a plus de menu board (N.D.L.R. : le panneau qui affiche l'ensemble de la carte derrière la caisse) au mur », poursuit Pierre Tritz. La preuve que, décidément, les habitudes ont déjà changé.

KEVIN ESTRADÉ ■ k.estrade@pyrenees.com

## Pour les clients, un gain de temps et même d'argent

Le dicton vise une fois encore juste : le temps, c'est de l'argent. Et en matière de temps, le click & collect fait plutôt bien les choses. « C'est très pratique », estime Florian, un client habitué de plusieurs adresses de la cité. Pour ce trentenaire qui travaille en intérim dans l'agglo,

cette méthode de commande est même devenue une habitude. « Je n'ai pas toujours pas le temps de prendre le temps pour déjeuner le midi, donc le matin, je prends deux minutes pour trouver un endroit où manger, puis deux autres pour commander. Au final, ça m'évite d'en perdre vingt à choisir, com-



Pour les clients, le click &amp; collect permet parfois d'éviter de passer par Uber Eats. © ARCHIVES NS

mander et payer ».

Pour le client, le click & collect est parfois aussi l'occasion de court-circuiter Uber Eats et Deliveroo. « Ils prennent pas mal de marge sur les repas donc ça fait faire des économies même s'il faut se déplacer », poursuit Félix, qui alterne toujours entre la livraison et le click & collect.